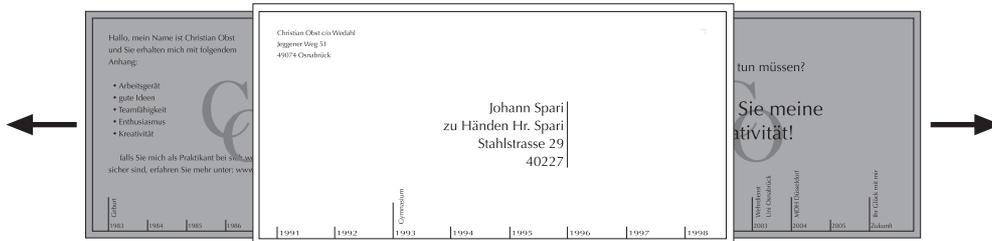


Ausziehbare Bewerbungskarte 10 x 15cm schwarz / weiß:



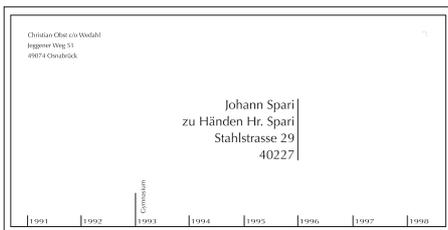
wird an einer Seite gezogen kommt die andere automatisch mit:



Das Design im Einzelnen:

Das Grunddesign ist für alle Teile gleich

- Rahmen
- Timeline
- 90° Winkel



Mittelteil der Karte | Couvert

- Hier finden sich
- Absender
- Adressat
- Rahmen
- “Timeline”



linker Teil der Karte | “Anschreiben”

- Hier finden sich
- Foto
- Kurzbeschreibung meiner Vorteile
- Hinweis auf weitere Informationen über mich
- Monogramm
- Rahmen
- “Timeline”, beginnend bei meiner Geburt



rechter Teil der Karte | “Slogan”

- Hier finden sich
- Slogan, ich bin enthusiastisch und kreativ
- Monogramm, aufgegriffen vom linken Teil
- Rahmen
- “Timeline”, Zukunft sowohl als Scherz, als auch zum wecken von Interesse

Corporate Identity / Corporate Design FA Abendrot:

Signet und Kurzsignet / Logo:

Abendrot



Der Weg zum Kurzsignet / Logo:

Anfang des Signets



Querstrich: Hügel



Bogen: untergehende Sonne



fertiges Kurzsignet



Ideen zum Corporate Design:

Logo und Signet:	Logo zumeist als Wasserzeichen
Farben:	Schwarz und Blutrot (und jeweils Schattierungen davon)
Typo:	Logo und Signet: Black Chancery
Typo sonstiger Text:	Bell MT (leicht schnörkelig, gut lesbar)
Layout:	eher klassisch mit Bedacht auf Szene - Vorlieben

Visitenkarte 5,5 x 8,5cm rot / schwarz:

Front:



Back:



Title, was ist das für ein Laden
Kontaktdaten, wer und wo
Fußnote, Internet Kontakt
Logo und Slogan

Signet als Eye-Catcher
simpel, einprägsam

FA Abendrot:

Briefpapier Din A4 schwarz / weiß:

Blanko Briefpapier:



Die Kopfzeile:

besteht aus dem Signet und einem Querstrich zur optischen Abgrenzung dem Rest gegenüber.

Damit der linke Rand durch Adresszeile etc. optisch nicht schwerer wird als der Rechte, wurde das Signet an den rechten Rand gerückt.

Der Mittelteil:

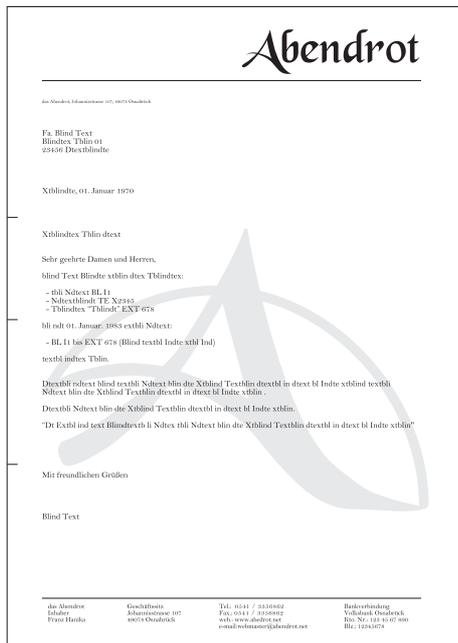
Hier findet sich das Wasserzeichen / Logo - siehe CI / CD - und Loch und Falzmarken.

Die Fußzeile:

Hier finden sich die Kontakt und Bankinformationen des Geschäfts.

Die Fußzeile ist wieder per Strich abgetrennt, dieser ist etwas dünner als der obige, da die Fußzeile durch die kleine Schrift leichter ist als die Kopfzeile.

Blindtext Briefpapier:



Briefpapier mit Blindtext:

Um das Design zu testen, wurde in das Briefpapier ein Blindtext eingefügt. Gleichzeitig vermittelt sich dadurch ein erster Eindruck eines zukünftigen Schreibens.

FA Abendrot:

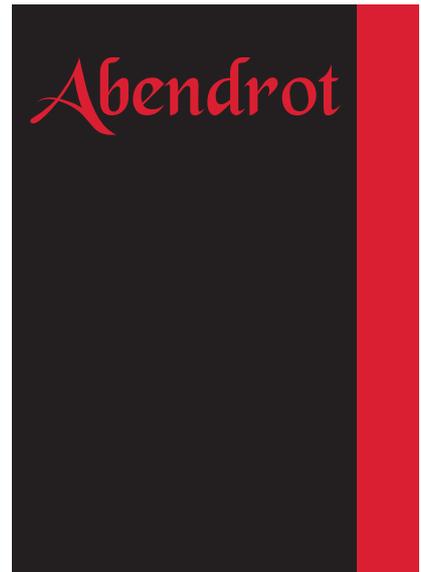
Image Broschüre Din A5 rot / schwarz:

erste und letzte Seite:



Seite 1:

Auf der ersten Seite findet sich lediglich das Signet und ein roter Randbalken, um die große schwarze Fläche aufzulockern.

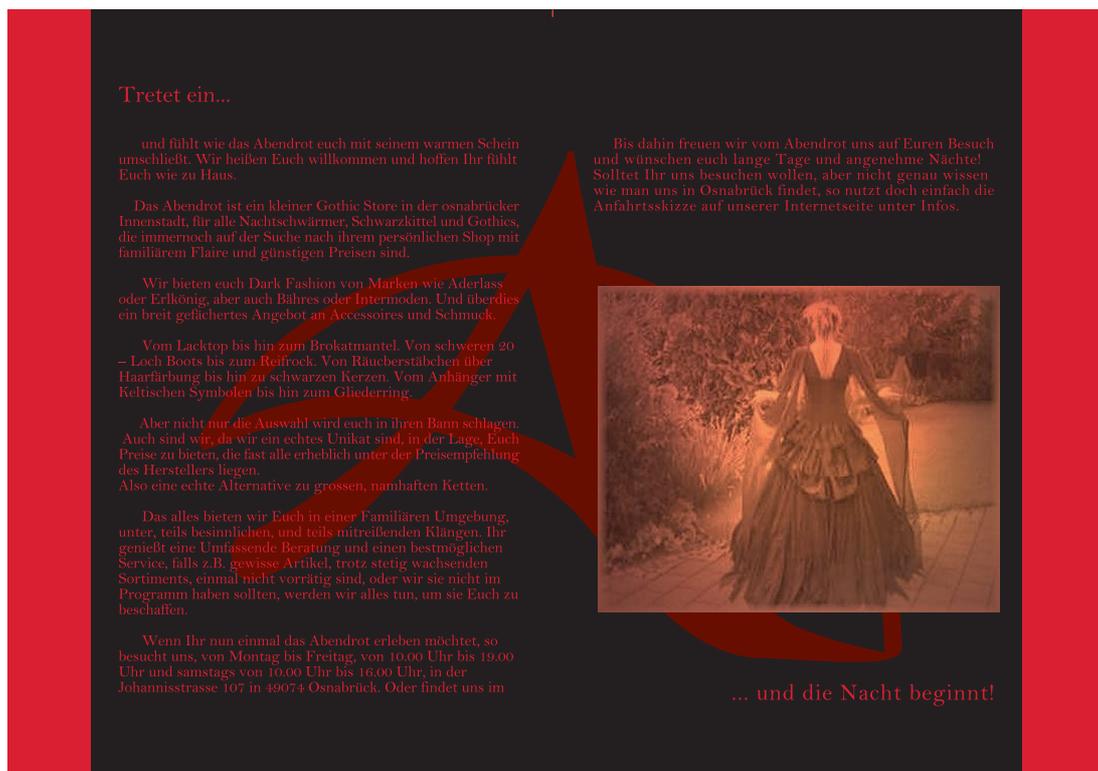


Seite 4:

Auf der letzten Seite taucht der rote Balken wieder auf, zusätzlich wurde hier die Visitenkarte mit abgedruckt, um die Geschäftsadresse etc. verfügbar zu machen.

Mittelteil:

Im Mittelteil sind rechts und links wieder die roten Balken, ein Foto als Eye-Catcher um Interesse für den Text zu wecken, sowie Text der in möglichst kurzen Zügen die Vorteile des "Abendrot" bewirbt. Den Text und das Bild "umrahmt" der Satz: "Tretet ein und die Nacht beginnt!". Als Wasserzeichen findet man hier wieder das Logo.



FA Abendrot:

Gutscheinvordruck 10 x 15 cm 2 Falzen, rot/schwarz:



Vorderseite:

Kreuzförmige Stanzung, durch welche ein irritierender Spruch sichtbar ist.

Dieser Spruch weckt Interesse für das Innere.



Rückseite:

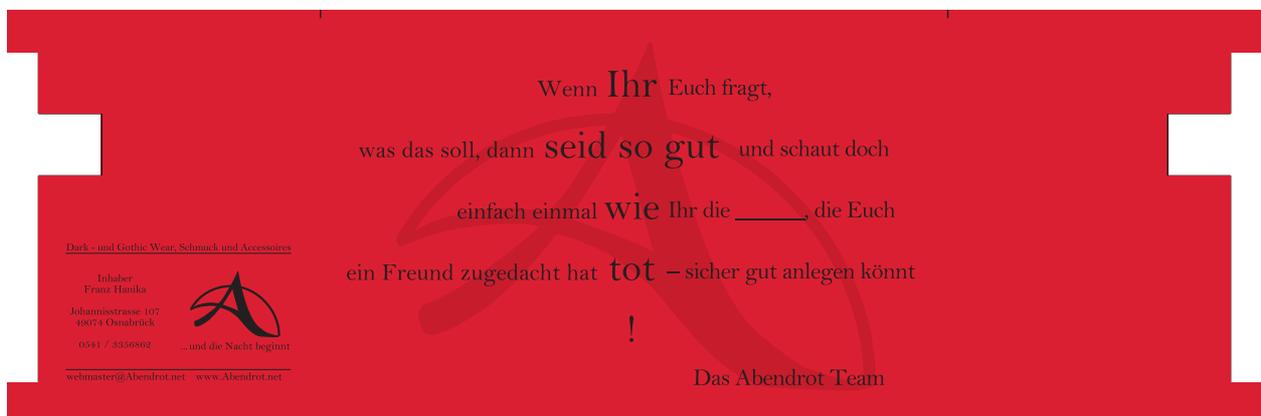
Das Abendrot Signet, für Personen die das Geschäft nicht kennen ist dieses einzelne Wort nichtssagend. Dreht man also, von der ersten Seite irritiert, die Karte um, so findet man hinten keine hilfreichen Informationen, man muss die Karte also aufklappen.

Aus diesem Grund wurde hier auch auf den Abdruck der Visitenkarte verzichtet.

Innenteil:

Hier klärt sich die verwirrende Aussage von vorne. Sie fügt sich nahtlos in einen erläuternden Text. Dieser Text erklärt die Karte auch zugleich als Gutschein.

Im linken Teil ist die Visitenkarte abgedruckt, rechts findet sich Platz für persönliche Grüße oder Ähnliches.



Corporate Identity / Corporate Design FA SchmuckDesigning:

Signet und Kurzsignet / Logo:

im Signet findet sich auch gleichzeitig die Internetadresse / URL

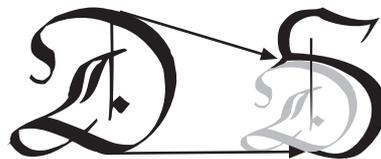
www.Schmuck-Designing.de 

Der Weg zum Kurzsignet / Logo:

Bestehend aus einem "D" und einem "S"



Das "D" wird in das "S" geschoben



fertiges Kurzsignet



Ideen zum Corporate Design:

Logo und Signet:	Logo zumeist als Wasserzeichen
Farben:	Schwarz und Graustufen
Typo Signet:	Zapfino und Monotype Corsiva
Typo Logo:	Abwandlung der Schriftart Deutsche Kanzlei
Typo sonstiger Text:	Monotype Corsiva
Layout:	recht klassisch

Visitenkarte 5,5 x 8,5cm schwarz / weiß:



Vorderseite:

Signet als Überschrift
kurzer Slogan, was ist www.Schmuck-Designing.de
Anschrift des Geschäfts
Email Kontakt
im Hintergrund taucht das Kurzsignet auf

FA Schmuck-Designing:

Briefpapier:

Blanko Briefpapier:



Die Kopfzeile:

besteht aus dem Signet und einem Querstrich zur optischen Abgrenzung dem Rest gegenüber.

Zudem noch der Slogan.

Das Signet ist links, der Slogan rechts, sodass man von links nach rechts durchlesen kann

Der Mittelteil:

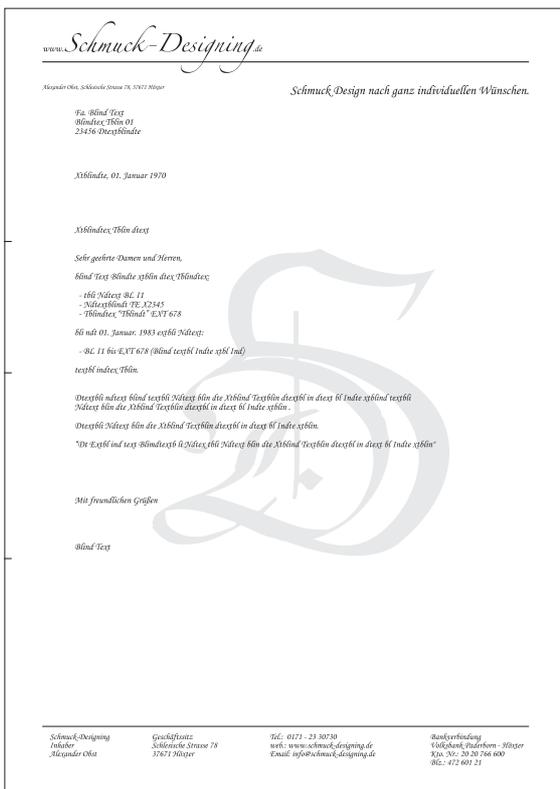
Hier findet sich das Wasserzeichen / Logo; siehe CI / CD und Loch und Falzmarken.

Die Fußzeile:

Hier finden sich die Kontakt und Bankinformationen des Geschäfts.

Die Fußzeile ist wieder per Strich abgetrennt, dieser ist etwas dünner als der obige, da die Fußzeile durch die kleine Schrift leichter ist als die Kopfzeile.

Blindtext Briefpapier:



Briefpapier mit Blindtext:

Um das Design zu testen, wurde in das Briefpapier ein Blindtext eingefügt. Gleichzeitig vermittelt sich dadurch ein erster Eindruck eines zukünftigen Schreibens.